

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	i
Kapitel I: Zusammenfassung der Umfrageergebnisse	1
Bedeutung des Nahen und Mittleren Ostens	1
Export und Import	1
Markthemmnisse und -chancen	2
Iran	3
Vorlegalisierung	3
Kapitel II: Die Region im Überblick	4
Kapitel III: Fragestellungen und Auswertung der Studie	7
Ziel der Studie	7
Studiengegenstand	7
Fragestellungen	7
Befragte Unternehmen	8
Statistische Auswertung	8
Gliederung	8
Kapitel IV: Ergebnisse der Studie	9
Deutsches Engagement im Nahen und Mittleren Osten	9
Die attraktivsten Märkte für deutsche Unternehmen	10
Risiken	15
Erfolgsfaktoren	16
Export und Import	17
Geschäftsaktivitäten vor Ort	20
Vorlegalisierung	21
Kapitel V: Afghanistan und Pakistan	22
Wichtigste Ergebnisse der Studie	22
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	23
Auswertung der Studie	25
Deutsche Präsenz vor Ort	27
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	27
Kapitel VI: GCC-Staaten (Saudi Arabien, Vereinigte Arabische Emirate, Katar, Oman, Bahrain, Kuwait) und Jemen	28
Wichtigste Ergebnisse der Studie	28
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	29
Auswertung der Studie	31
Deutsche Präsenz vor Ort	36
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	36
Kapitel VII: Iran	37
Wichtigste Ergebnisse der Studie	37
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	38
Auswertung der Studie	40
Deutsche Präsenz vor Ort	42
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	43

INHALTSVERZEICHNIS

Kapitel VIII: Türkei	44
Wichtigste Ergebnisse der Studie	44
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	45
Auswertung der Studie	48
Deutsche Präsenz vor Ort	49
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	50
Kapitel IX: Zentralasien (Aserbaidshan, Tadschikistan, Turkmenistan, Kirgisistan, Usbekistan, Kasachstan)	51
Wichtigste Ergebnisse der Studie	51
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	52
Auswertung der Studie	56
Deutsche Präsenz vor Ort	59
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	60
Kapitel X: Maghreb (Libyen, Marokko, Algerien, Tunesien)	61
Wichtigste Ergebnisse der Studie	61
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	62
Auswertung der Studie	65
Deutsche Präsenz vor Ort	67
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	68
Kapitel XI: Israel und Zypern	69
Wichtigste Ergebnisse der Studie	69
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	70
Auswertung der Studie	72
Deutsche Präsenz vor Ort	74
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	75
Kapitel XII: Mashreq (Jordanien, Syrien, Irak, Libanon, Palästinensische Autonomiegebiete, Ägypten)	76
Wichtigste Ergebnisse der Studie	76
Aktuelle politische und wirtschaftliche Entwicklungen	77
Auswertung der Studie	83
Deutsche Präsenz vor Ort	88
Chancen und Möglichkeiten der deutschen Wirtschaft	89
Anhang: Die Außenwirtschaftsumfrage	91
Vorstand und Kuratorium	92
Impressum	93